

Expert M&I

Functieomschrijving

Als expert M&I (Markt&Implementatie/Innovatie) vindt je alles leuk! Je bent het gezicht voor klanten en ondersteund hen bij het gebruik van de producten van 1Minuut (Genzō en Gonzo). Je bent niet alleen operationeel bezig, ook tactisch denk je mee in het uitvoeren van implementaties. Je levert producten uit, geeft workshops, werkt mee aan businesscases en implementatieplannen. Dit is afhankelijk van de klant. Daarnaast heb je een actieve bijdrage in het bedenken en maken van procedures en materiaal voor implementatie. Je kent de markt en werkt mee in signalering en introductie van nieuwe klanten en zorgt dat 1Minuut deze goed begrijpt.

Functie-eisen

- Opleiding: HBO/WO – of vergelijkbaar werk en denkniveau: kennis van projectmanagement, marketing en gezondheidszorg. Belangstelling voor ICT.
- Ervaring: Enige jaren ervaring met socio-technische implementatie. Kennis van de gezondheidszorg is wenselijk.
- Competenties: Omdat je veel in contact bent met klanten en toekomstige klanten vragen we specifieke competenties op het gebied van:
 - Klantgerichtheid: Creatief, draagvlak creëren, initiatief, netwerkvaardigheid, proactief.
 - Gespreksvaardigheden: Adviseren, beargumenteren, doorvragen, luisteren en onderhandelen
- Naast bovengenoemde competenties is het belangrijk dat je service gericht bent, correct Nederlands schrijft en spreekt en representatief bent. Je bent gek op pionieren en kan volhouden als anderen afhaken.
- Overige eisen
 - In het bezit van rijbewijs B
 - Humor (want dat hebben wij niet)

Arbeidsvoorwaarden

- Salaris: Marktconform
- Dienstverband: In overleg

Informereren/solliciteren

- Informatie: Voor informatie over deze functie kunt u contact opnemen met Wouter Steutel, 06-25019874 of wouter@1minuut.com
- Sollicitatie: Sollicitaties voorzien van motivatie en CV kunt u richten aan Wouter Steutel. wouter@1minuut.com

Over 1Minuut

1Minuut innovatie maakt het werken in welzijn, zorg en industrie makkelijker met technologische oplossingen. 1Minuut werkt vanuit de praktijk aan nieuwe, en verbetering van bestaande, innovaties. Daarbij zijn de principes ‘Veilig, Makkelijk en Mobiel’ leidend en “brengen” we informatie naar medewerkers in plaats van dat zij het moeten “halen”. 1Minuut kent 2 productlijnen: Genzō en Gonzo en werkt aan nieuwe dienstverlening en producten: www.1minuut.com